**Prowadzenie firmy utrudnia życie rodzinne 40 proc. polskich przedsiębiorczyń**

**Już 60 proc. polskich przedsiębiorczyń dzieli się obowiązkami domowymi i rodzinnymi, lub przynajmniej stara się to robić, jak wynika z nowego raportu Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką. Jednak niemal 40 proc. przyznaje, że prowadzenie firmy utrudnia im życie rodzinne. Dodatkowo pandemia sprawiła, że połowa badanych ma obecnie więcej obowiązków zawodowych. Aż ⅕ pracuje nawet ponad 50 godzin tygodniowo.**

Jak wynika z nowego [raportu „Bizneswoman Roku”](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2022/02/Raport-Zycie-prywatne-polskich-przedsiebiorczyn.pdf) Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, **niemal 40 proc. badanych polskich przedsiębiorczyń twierdzi, że prowadzenie firmy utrudnia im życie rodzinne**. Przeciwnego zdania jest nieco ponad 30 proc. respondentek, które uważają, że dzięki m.in. elastycznym godzinom pracy własny biznes łatwo pogodzić z zajmowaniem się domem i rodziną. Co ciekawe, [wśród kobiet, które nie prowadzą własnej działalności, ale chciałyby to robić](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2021/12/Raport-Polki-chca-byc-przedsiebiorcze.pdf), w podobnym pytaniu proporcje były odwrotne - nieco ponad 30 proc. przypuszczało, że praca na własny rachunek utrudnia życie rodzinne, a niemal 40 proc., że ułatwia. Tylko 7 proc. uznało, że prowadzenie firmy nie wywiera na nie szczególnego wpływu - wśród przedsiębiorczyń tę odpowiedź wskazało aż 20,5 proc.

*Kwestia życia rodzinnego, związanych z nim obowiązków i obawy o jego jakość powtarzają się jak mantra w rozmowach, debatach i badaniach na temat przedsiębiorczości kobiet*. *Od 13 lat pracujemy nad zmianą tych nierówności, uświadamiając, ucząc, nie tylko biznes, ale i jednostki, bo to czasem od ich decyzji zależy zmiana. Nie da się osiągnąć równouprawnienia w biznesie czy w polityce, dopóki nie będzie go w domach, dopóki kobiety będą musiały wybierać między rodziną a realizacją własnych ambicji zawodowych. Chwilowo tę sytuację pogorszyła pandemia, m.in. przez konieczność opieki nad dziećmi uczącymi się zdalnie* -komentuje **Olga Kozierowska, Prezeska Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką i pomysłodawczyni konkursu Bizneswoman Roku**

**⅕ polskich przedsiębiorczyń pracuje ponad 50 godzin tygodniowo**

Trochę ponad ¼ Polek prowadzących własne firmy poświęca na obowiązki zawodowe ok. 40 godzin tygodniowo, czyli czas odpowiadający pracy na pełen etat. Nieco ponad ⅕ pracuje ok. 20 godzin tygodniowo. Najwięcej respondentek - **prawie ⅓ - spędza w pracy między 41 a 50 godzin tygodniowo, a ⅕ nawet ponad 50 godzin tygodniowo**. Ta ostatnia liczba powinna budzić niepokój. Jak wynika z [badań](https://www.who.int/news/item/17-05-2021-long-working-hours-increasing-deaths-from-heart-disease-and-stroke-who-ilo) Światowej Organizacji Zdrowia, praca powyżej 55 godzin na tydzień zwiększa ryzyko udaru mózgu o 35 proc. i zgonu z powodu choroby niedokrwiennej serca o 17 proc. w porównaniu do pracy 35-40 godzin w tygodniu. Dodatkowo 40 proc. ankietowanych przedsiębiorczyń ma problemy ze snem.

**Obowiązki rodzinne hamują ambicje zawodowe kobiet**

Na tę sytuację ogromny wpływ miała pandemia - połowa respondentek ma obecnie więcej obowiązków zawodowych niż przed nią, mniej niż ⅓ nie odnotowała takiej zmiany. Na szczęście **niemal 60 proc. badanych dzieli się obowiązkami domowymi i rodzinnymi z partnerem lub partnerką, albo przynajmniej stara się to robić**. Jednak nadal aż **u niemal ¼ tego podziału brakuje**. Obowiązki związane z posiadaniem rodziny niestety często stają na drodze kobiecych ambicji zawodowych - jak podaje [GUS](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/zasady-metodyczne-rocznik-pracy/wybrane-aspekty-rynku-pracy-w-polsce-aktywnosc-ekonomiczna-ludnosci-przed-i-w-czasie-pandemii-covid-19%2C11%2C1.html), jest to najczęstsza przyczyna bierności zawodowej kobiet w wieku produkcyjnym. Wśród mężczyzn są to czynniki losowe, jak choroba lub niepełnosprawność. Według wcześniejszego [badania](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2019/01/SPS_Raport_SzanseiBarieryDlaKobietwBiznesie.pdf) Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką **14 proc. kobiet przed przyjęciem awansu powstrzymywałaby obawa, że nie dadzą rady pogodzić pracy z wychowaniem dzieci**, a zdaniem 12 proc. istotny wpływ na taką decyzję miałyby wsparcie w opiece nad dziećmi i większe partnerstwo w związku.

*Jako lider branży technologicznej kładziemy nacisk na zwiększanie różnorodności na rynku pracy. Wierzymy, że wszyscy powinni mieć równe szanse realizacji swoich ambicji i pasji -* mówi **Dominika Bettman, Dyrektor Generalna w polskim oddziale Microsoft, będącym partnerem edukacyjnym konkursu Bizneswoman Roku** *- Jednym z naszych priorytetów jest wspieranie aktywizacji zawodowej kobiet, szczególnie realizujących się w prowadzeniu własnych firm. Świat biznesu potrzebuje różnorodności, bo to ona gwarantuje jego zrównoważony rozwój.*

**O konkursie Bizneswoman Roku**

Bizneswoman Roku to największy i najstarszy w Polsce konkurs dla przedsiębiorczych kobiet. Zbieranie zgłoszeń w tegorocznej edycji już się zakończyło. Finalistki poznamy w kwietniu 2022, a laureatki i laureaci we wszystkich kategoriach zostaną ogłoszeni w maju 2022. Więcej informacji na: [www.bizneswomanroku.pl](http://www.bizneswomanroku.pl).

**Organizator konkursu:** Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką

**Partner strategiczny:** Mastercard

**Partner edukacyjny:** Microsoft

**Partnerzy kategorii:** BNP Paribas, DPD Polska, IGT Poland, Google Cloud, HUAWEI, SKANSKA, Orange, NatWest Group

**Partner merytoryczny:** Accenture

**Partnerzy konkursu:** CCC, IKEA, Mokosh, Vital Voices, embaUW, Humanites, Perspektywy Women in Tech, Business Link

**Patronat honorowy konkursu:** Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy

**Patroni medialni:** TVN Grupa Discovery, Polska Press Grupa, Rzeczpospolita, Forbes Women, Wysokie Obcasy, Wysokie Obcasy Praca, Twój Styl, MamStartUp, Imperium Kobiet, Law Business Quality, ONA Strona Kobiet, ISBnews.TV, Think Tank.